

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Media Relations</i>	
2.1.1 Definisi <i>Media Relations</i>	10
2.1.2 Tujuan <i>Media Relations</i>	12
2.1.3 Bentuk Kegiatan <i>Media Relations</i>	15
2.2 Publikasi	
2.2.1 Definisi Publikasi	20
2.2.2 Fungsi Publikasi	22
2.2.3 Jenis-Jenis Publikasi	23
2.3 Pemilihan Media	25
2.4 Definisi Konsep	30
2.5 Kerangka Pemikiran	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	32
-----------------------------	----

3.2 Desain Penelitian	33
3.3 <i>Informan dan Key Informan</i>	
3.3.1 <i>Informan</i>	34
3.3.2 <i>Key Informan</i>	35
3.4 Instrumen	
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Sekunder	37
3.5 Reliabilitas Data	38
3.6 Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Direktorat Jenderal Pemasyarakatan	40
4.1.1 Profil Direktorat Jenderal Pemasyarakatan	40
4.1.2 Visi, Misi dan Sasaran Direktorat Jenderal Pemasyarakatan	41
4.1.3 Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Pemasyarakatan	43
4.1.4 Struktur Organisasi Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol	44
4.1.5 Tugas dan Fungsi Utama Bagian Hubungan Masyarakat dan dan Protokol Direktorat Jenderal Pemasyarakatan	45
4.1.6 SDM Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol Direktorat Jenderal Pemasyarakatan	47
4.1.7 Kegiatan Pameran Direktorat Jenderal Pemasyarakatan	48
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	51

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	73
----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP